**SOL·LICITUD DE NOVA PROPOSTA**

**D’ESTUDI DE FORMACIÓ PERMANENT DE LA UdG**

**Màsters, Diplomes d’Especialització i Diplomes d’Expert**

Curs 2024-2025 | 1a convocatòria

**DADES BÀSIQUES**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINACIÓ DE L’ESTUDI\*** | |
| **Català:** |  |
| **Espanyol:** |  |
| **Anglès:** |  |

Cal indicar el nom de l’estudi en els tres idiomes. **Màxim 100 caràcters per a cada idioma**. Cal assegurar que siguin traduccions i no denominacions similars, per tal de encaixar els 100 caràcters.

|  |
| --- |
| **TITULACIÓ** |
|  |

Estudis propis que requereixen titulació universitària\*:

* Màster de Formació Permanent (60, 90 o 120 ECTS, amb un màxim de 60 ECTS per curs acadèmic)
* Diploma d’Especialització (30-59 ECTS)
* Diploma d’Expert (6-29 ECTS)

\*Denominacions de les titulacions segons el que s’estipula en el RD 822/2021, de 28 de setembre pel que s’estableix l’organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d’assegurament de la qualitat ( BOE número 233 del dimecres 29 de setembre de 2021).

|  |
| --- |
| **IDIOMA** |
|  |

|  |
| --- |
| **MODALITAT**  (presencial, híbrid (semipresencial) o virtual) |
|  |

|  |
| --- |
| **DURADA**  (nombre d’hores aproximat) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DADES DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA PROPOSTA** | |
| Persona responsable: |  |
| Titulació acadèmica: |  |
| Situació laboral actual (entitat i càrrec): |  |
| Correu electrònic: |  |
| Telèfon: |  |

|  |
| --- |
| **ENTITAT/S PROMOTORA/ES**  (en el cas de presentar la proposta a través d’alguna empresa o entitat, cal indicar-ho). |
|  |

**PLANIFICACIÓ DE L’ESTUDI**

|  |
| --- |
| **INICI / FINALITZACIÓ**  (provisional. Aquest s’haurà de tancar un cop el curs estigui en disposició de ser publicat a la web i amb un marge mínim de 2,5 mesos per poder fer una bona difusió). |
|  |

|  |
| --- |
| **HORARI**  (previsió) |
|  |

|  |
| --- |
| **LLOC DE REALITZACIÓ**  (Proposta d’on es vol realitzar el curs i necessitats específiques de l’aula) |
|  |

|  |
| --- |
| **OBJECTIUS** |
|  |

|  |
| --- |
| **A QUI S’ADREÇA / REQUISITS D’ADMISSIÓ** |
|  |

|  |
| --- |
| **PROGRAMA BREU**  (aproximat) |
|  |

|  |
| --- |
| **PROFESSORAT PREVIST** |
|  |

Indicar, molt breument, nom i cognoms i 1-2 línies, màxim, de currículum.

|  |
| --- |
| **SISTEMA D’AVALUACIÓ** |
|  |

**INTERÉS I VIABILITAT DE L’ESTUDI**

|  |
| --- |
| **JUSTIFICACIÓ** |
|  |

Explicar breument perquè té sentit presentar aquesta proposta i quin interès hi pot haver.

|  |
| --- |
| **ESTUDI DE MERCAT** |
|  |

Analitzar altres formacions, en funció de l’abast del curs, que puguin ser competència de la proposta presentada.

|  |
| --- |
| **ESTIMACIÓ DE PREU DEL CURS** |
|  |

Tot i que el preu del curs s’establirà en el moment de treballar el pressupost amb la Fundació, cal que indiqueu en quin rang de preu seria adient que es vengui la formació.

|  |
| --- |
| **PREU/HORA DE LA DOCÈNCIA MÍNIM**  (EN EL CAS HIPOTÈTIC D'UN MÍNIM DE MATRÍCULES BAIX PERÒ SUFICIENT) |
|  |

Indiqueu fins a quin punt es podria arribar a ajustar la docència en el cas que la matrícula sigui molt baixa però suficient per a dur-lo a terme. En els casos en què els docents fan un esforç en aquest sentit, es proposa un escalat preu/hora de la docència, en funció del nombre de matrícules.

|  |
| --- |
| **INVERSIÓ ECONÒMICA PER PROMOCIONAR EL CURS** |
|  |

En el cas que estiguis disposat/da a invertir una quantitat econòmica per promocionar el curs - fulletons, Google Ads, premsa, etc.- caldrà indicar-ho.

|  |
| --- |
| **ALTRA INFORMACIÓ ÚTIL O RELLEVANT** |
|  |

Indicar qualsevol altra informació que considereu útil o rellevant: possible subvenció, beques, desdoblament de professorat, etc.